

820069 - IM - Gestión de la Innovación

Unidad responsable: 295 - EEBE - Escuela de Ingeniería de Barcelona Este

Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas

Curso: 2017

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA BIOMÉDICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA BIOMÉDICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
GRADO EN INGENIERÍA DE MATERIALES (Plan 2010). (Unidad docente Optativa)

Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Inglés

Profesorado

Responsable: Juan Martínez Sánchez

Otros: Juan Martínez Sánchez

Horario de atención

Horario: Lunes de 12 a 13:30 y horas concertadas o skype.

Capacidades previas

Para cursar esta asignatura es necesario tener una buena comprensión del Inglés, ya que se utilizará parte del material escrito y audiovisual está en esa lengua. Por otra parte las clase son siempre catalán y la mayor parte del material estará en catalán.

Requisitos

No hay requisitos formales, pero se recomienda tener muy en cuenta lo que se dice en el apartado de "capacidades previas" y tener interés real en la Gestión de la innovación, la estrategia empresarial y el Comercio Internacional, ya que los contenidos se encuentran en este marco.

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Transversales:

3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.
4. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.

820069 - IM - Gestión de la Innovación

Metodologías docentes

El trabajo en clase alterna las exposiciones de los principales conceptos teóricos por parte del profesor con las discusiones de casos de innovación o conferencias ofrecidas por profesionales de compañías e instituciones con responsabilidades de dirección en el gestión de la innovación. Los conceptos se presentan en forma muy práctica y los / las estudiantes trabajan los contenidos principalmente en grupo.

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

El objetivo principal de esta asignatura es presentar a los / las estudiantes de ingeniería los principios de la gestión de la tecnología y la innovación y hacer una introducción al comercio internacional. En particular, al terminar la asignatura, los estudiantes deben saber cómo se utiliza la tecnología para obtener productos nuevos o mejorados y empresas más competitivas y conocer los principales procesos y estrategias del comercio internacional.

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 150h	Horas grupo grande:	45h	30.00%
	Horas grupo mediano:	0h	0.00%
	Horas grupo pequeño:	15h	10.00%
	Horas actividades dirigidas:	0h	0.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	90h	60.00%

820069 - IM - Gestión de la Innovación

Contenidos

<p>Tema 1: Innovación: Conceptos y modelos de innovación</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Concepto de Innovación y su importancia. Principales conceptos relativos a la innovación y modelos que explican cómo sucede la innovación.</p> <p>Objetivos específicos: Introducción a los conceptos de innovación y modelos de innovación.</p>	
<p>Capítulo 2 - Gestión de la Innovación y las herramientas de evaluación de la innovación.</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Introducción a la gestión de la innovación, qué herramientas se utilizan, cómo se mide y evalúa la actividad de innovación en una empresa.</p> <p>Objetivos específicos: Aprender qué significa gestionar la innovación, qué procesos y recursos se deben gestionar, las principales estrategias, decisiones, indicadores y evaluación de la actividad de innovación.</p>	
<p>Capítulo 3 - Estructura organizativa y estrategia de innovación.</p>	<p>Dedicación: 4h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de la empresa como estructura organizada y su influencia en el proceso de innovación y el diseño de la estrategia competitiva.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer cómo las diferentes partes de una empresa participan en el proceso de innovación y como su coordinación es fundamental. Conocer el proceso de diseño de estrategia competitiva y como la gestión de la tecnología, como afecta a la coordinación de los diferentes departamentos y cómo tomar las principales decisiones para lograr una empresa más competitiva.</p>	

820069 - IM - Gestión de la Innovación

<p>Capítulo 4 - Las redes de innovación y la innovación abierta.</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de las redes internas y externas que dinamizan la innovación y de la innovación como un proceso de colaboración con todo tipo agentes de aliados.</p> <p>Objetivos específicos: Estudio de la ingeniería concurrente y la colaboración en el sentido más amplio, interna y externa, y los principales colaboradores externos y su gestión para acelerar y mejorar los resultados de la innovación.</p>	
<p>Capítulo 5 - La propiedad industrial y protección de la tecnología</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo grande/Teoría: 4h Grupo pequeño/Laboratorio: 2h Actividades dirigidas: 2h Aprendizaje autónomo: 2h</p>
<p>Descripción: Estudio del concepto de Propiedad industrial y principales opciones para proteger la tecnología y la innovación: marcas, logos, patentes, modelos de utilidad, diseño industriales.</p>	
<p>Capítulo 6 - Financiación de la innovación</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo grande/Teoría: 4h Grupo pequeño/Laboratorio: 2h Actividades dirigidas: 2h Aprendizaje autónomo: 2h</p>
<p>Descripción: Examen de las diferentes alternativas para financiar proyectos innovadores, como los ángeles de negocios, el capital de riesgo, programas de administración pública, etc.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer las principales opciones para financiar los proyectos de innovación, empresas de capital riesgo, business angels, programas públicos regionales, estatales y europeos (H2020)</p>	

820069 - IM - Gestión de la Innovación

<p>Capítulo 7 - Introducción al comercio internacional y la economía mundial</p>	<p>Dedicación: 4h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio del concepto de comercio internacional, las principales ventajas e inconvenientes y proceso general de una transacción internacional. Aproximación a la distribución de la actividad económica en el mundo y su evolución.</p> <p>Objetivos específicos: Introducción de los principales conceptos y el vocabulario del comercio internacional y una visión general de la economía global, la evolución económica y los países en crecimiento y mercados potenciales.</p>	
<p>Capítulo 8 - plan de negocios internacional y estudios de mercado.</p>	<p>Dedicación: 6h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 2h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de cómo se diseña un plan de negocio internacional y la estrategia de internacionalización.</p> <p>Objetivos específicos: Ser capaz de escribir un plan de negocios internacional básico y hecho un estudio de mercado de una región específica o país extranjero.</p>	
<p>Capítulo 9 - Transporte internacional, logística y gestión de cadena de suministro</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio básico de las diferentes alternativas y operaciones vinculadas al movimiento internacional de mercancías, sistemas de transporte y estrategias para gestionar la cadena de suministro con el fin de obtener ventajas competitivas.</p> <p>Objetivos específicos: Ser capaz de describir las principales alternativas (medios de transportes y compañías) que permitirían transportar una mercancía desde un punto inicial en un país a un destino en un país diferente, y ser capaz de evaluar y justificar con argumentos logísticos, de coste y comerciales diversas opciones de transporte.</p>	

820069 - IM - Gestión de la Innovación

<p>Capítulo 10 - Condiciones generales de comercio internacional y los contratos internacionales</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de los incoterms de comercio internacional usados en los contratos internacionales</p> <p>Objetivos específicos: Conocer los diferentes Incoterms usados en los contratos de comercio internacional, y saber hacer una oferta comercial en diferentes condiciones de intercambio</p>	
<p>Capítulo 11 - los procedimientos y documentación de importación-Exportación</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de los procesos comercial, logístico y administrativo asociados a una transacción internacional y de la principal documentación necesaria.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer los principales procesos comerciales, logísticos y administrativos asociados a una operación comercial internacional, entender cómo se secuencian y se relacionan y conocer los principales documentos requeridos para hacer posible la transacción internacional, siendo capaz de vincular procedimientos y documentación.</p>	
<p>Capítulo 12 - medios de pago internacionales y riesgo de cambio.</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de las diferentes formas de pago utilizadas en una transacción internacional y de los riesgos que conlleva en cuanto a su cobro, ya sea por impago, por disputas o por cambios en el mercado de divisas.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer los principales métodos de pago en transacciones internacionales, los riesgos corridos cuando se utiliza cada uno de estos métodos y tener criterio para elegir de forma argumentada un método y no otro alternativo en unas circunstancias dadas.</p>	

820069 - IM - Gestión de la Innovación

<p>Capítulo 13 - Aspectos jurídicos del comercio internacional</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio general sobre los aspectos legales aplicables a las transacciones internacionales. Revisión de los principales acuerdos internacionales y las instituciones con competencias en la regulación del comercio internacional.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer los principales aspectos legales aplicables a las transacciones internacionales, los grandes acuerdos internacionales que regulan el comercio y las principales instituciones con competencias que intervienen.</p>	
<p>Capítulo 14 - comercio electrónico internacional.</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo mediano/Prácticas: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de la tecnología, procedimientos y estrategias para la puesta en marcha o gestionar un negocio electrónico en el ámbito internacional.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer las principales plataformas tecnológicas y adquirir criterios comerciales y estratégicos para impulsar actividades de comercio electrónico internacional.</p>	
<p>Capítulo 15 - Aspectos culturales y su influencia en los negocios internacionales.</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 2h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Estudio de las diferencias culturales, protocolos, valores, sociales y religiosos que afectan a las relaciones internacionales y el comercio en particular.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer algunos ejemplos de diferencias culturales, de protocolo, valores, sociales o religiosas importante en algunos de los países que representan mercados importantes presentes o futuros y tener criterios para gestionar las relaciones con las personas de estos países.</p>	

820069 - IM - Gestión de la Innovación

Sistema de calificación

La evaluación se realiza de forma continuada. Cada estudiante tendrá 10 notas: a) 5 de las notas corresponderán a cada uno de los ejercicios o informes sobre la bibliografía o conferencias que deberá entregar; b) 4 de las notas corresponderán a 4 test que deberán hacer sobre los contenidos teóricos que haremos a lo largo del curso y c) una nota evaluará la participación del / la estudiante en clase. La nota final se obtendrá haciendo la media aritmética de estas 10 notas, pesando cada una de ellas un 10% del total.

Bibliografía

Básica:

Trott, Paul. Innovation Management and New Product Development [en línea]. 6. London: Pearson, 2017. Disponible a: https://www.amazon.es/Innovation-Management-New-Product-Development/dp/1292133422/ref=sr_1_8?ie=UTF8&qid=1499442177&sr=8-8&keywords=new+product+development#reader_B01LQJK84Q. ISBN 978-1-292-13342-3.

Otros recursos:

Apuntes y transparencias distribuidas en ATENEA.